



Universidad
Central

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2024

Dirección de Transformación
Digital Educativa

Vicerrectoría Académica

Mayo 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
CONTEXTO	5
OBJETIVOS	6
METODOLOGÍA	6
-Análisis cuantitativo	6
-Análisis cualitativo	7
-Organización del informe	7
LIDERAZGO Y MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA PARA LA EDUCACIÓN DIGITAL	8
-Hitos y logros 2024	8
-Proyección 2025	16
INNOVACIÓN EN LA OFERTA EDUCATIVA	17
-Hitos y logros 2024	17
-Proyección 2025	24
POTENCIAR LA DOCENCIA DIGITAL	25
-Hitos y logros 2024	25
-Proyección 2025	28

CONTENIDO

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

30

–Hitos y logros 2024

30

–Proyección 2025

32

PROYECTOS EN DESARROLLO

33

INTRODUCCIÓN

En 2024, la Universidad Central de Chile reafirmó su compromiso con la transformación digital en su quehacer educativo. En este escenario, la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE), asumió un rol protagónico en la conducción de iniciativas orientadas a mejorar la calidad, accesibilidad y pertinencia de los procesos formativos en entornos digitales.

Guiados por los principios del Proyecto Educativo Institucional (PEI), la DTDE articuló su labor en torno a sus cuatro desafíos: liderazgo y modelo de gestión académica para la educación digital, innovación en la oferta educativa, potenciar la docencia digital y experiencia de aprendizaje del estudiante. En 2024, se llevaron a cabo acciones que consolidaron avances importantes en estos ámbitos, destacando el rediseño de procesos académicos, el acompañamiento a docentes, la virtualización de programas y la incorporación de tecnologías emergentes para la enseñanza y gestión educativa.

En 2024, se avanzó en la formalización de procesos esenciales para la virtualización de programas y en la consolidación de estándares de calidad para el diseño instruccional. Asimismo, se crearon los servicios de tutoría y soporte técnico, y se promovió una cultura digital participativa a través de instancias de formación, reconocimiento e innovación pedagógica. En paralelo, se establecieron alianzas estratégicas y se participó activamente en redes nacionales e internacionales, lo que contribuyó a reforzar el posicionamiento institucional en el ecosistema de la educación digital.

El presente informe de gestión tiene como propósito sistematizar y comunicar los logros alcanzados en el periodo, evidenciando su impacto en la comunidad universitaria.

CONTEXTO

La transformación digital en la educación superior no es solo una respuesta a los desafíos del presente, sino una estrategia para proyectar el futuro institucional. En la Universidad Central de Chile, esta visión ha sido adoptada a través de la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE), encargada de liderar, coordinar y dinamizar el proceso de digitalización educativa a nivel institucional.

En 2024, la DTDE desempeñó un rol articulador en la implementación de estándares y procesos que permitieron integrar la digitalización de manera significativa en las distintas dimensiones del quehacer académico. Este esfuerzo ha buscado, por una parte, garantizar una experiencia educativa coherente, accesible y de calidad tanto para estudiantes como para docentes; y por otra, consolidar una cultura digital que fomente la innovación pedagógica y el desarrollo profesional continuo del cuerpo académico.

Estos avances se enmarcan en los cuatro desafíos definidos en la Estrategia UCEN Digital: **liderazgo y modelo de gestión para la educación digital, innovación en la oferta educativa, potenciar la docencia digital, experiencia de aprendizaje del estudiante.**

Este informe de gestión responde al compromiso con la rendición de cuentas y la mejora continua. Su propósito es documentar de forma estructurada el trabajo realizado por la DTDE durante 2024, destacando los principales hitos, acciones ejecutadas e impactos generados por la comunidad universitaria.

OBJETIVOS

Objetivo general

Dar cuenta del trabajo desarrollado por la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE) de la Universidad Central de Chile durante el año 2024, sistematizando los principales logros alcanzados, las acciones ejecutadas y los impactos generados en el ámbito de la educación digital, en concordancia con los principios del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los desafíos estratégicos definidos en la Estrategia UCEN Digital.

METODOLOGÍA

La elaboración de este informe de gestión se basó en un enfoque metodológico mixto, que integra técnicas de análisis cuantitativos y cualitativos para dar cuenta de los logros alcanzados por la Universidad Central de Chile a través de iniciativas articuladas por la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE) respecto a los planes comprometidos en la Estrategia UCEN Digital:

1. Liderazgo y modelo de gestión académica para la educación digital

2. Innovación en la oferta educativa

3. Potenciar la docencia digital

4. Experiencia de aprendizaje del estudiante

Análisis cuantitativo

El componente cuantitativo permitió dimensionar el alcance de las acciones implementadas a través de indicadores operacionales y de impacto, tales como:

- Número de programas y asignaturas virtualizadas.
- Total de integrantes del cuerpo académico que completaron formación en docencia digital.
- Participación en actividades formativas y eventos institucionales.
- Cantidad de estudiantes que accedieron a servicios de acompañamiento y soporte.

- Resultados de satisfacción usuaria.
- Métricas de alcance e interacción en plataformas digitales y redes sociales.

Estos datos fueron obtenidos a partir de registros institucionales, por medio de informes de gestión operativa.

Análisis cualitativo

Complementariamente, el análisis cualitativo permitió interpretar el significado y la relevancia de las acciones emprendidas, destacando elementos como:

- Experiencias significativas en el uso de tecnologías para la enseñanza y la gestión educativa.
- Buenas prácticas institucionales y relatos de casos destacados.
- Reconocimiento a docentes y estudiantes que han promovido activamente la transformación digital.
- Participación en redes académicas y eventos especializados del ámbito nacional e internacional.

Esta dimensión permitió evidenciar no solo los resultados, sino también los aprendizajes institucionales y la consolidación de una cultura digital activa.

Organización del informe

El informe se estructuró en torno a los cuatro desafíos definidos por la Estrategia UCEN Digital. Para cada uno, se describieron las principales acciones ejecutadas durante 2024, los logros obtenidos y los impactos observados en la comunidad académica. Esta estructura facilita la comprensión del avance integral durante el período.

01. LIDERAZGO Y MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA PARA LA EDUCACIÓN DIGITAL

Durante 2024, la Universidad Central de Chile avanzó en el rediseño y formalización de procesos para optimizar la educación digital, con el fin de mejorar la gestión integral de servicios en esta modalidad. Se trabajó en áreas como la gestión académica, procesos de acogida a estudiantes de programas de la modalidad, soluciones tecnológicas, y formalización de procedimientos para una virtualización más eficiente de la oferta en modalidades virtuales. Además, se implementaron servicios y recursos que aseguran una experiencia educativa inclusiva y de alto impacto, y se consolidaron procesos institucionales claros para potenciar la gestión de la educación digital, alineadas con el Proyecto Educativo Institucional.

Hitos y logros 2024

Estructura orgánica

Durante 2024, la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE) avanzó significativamente en la consolidación de su dotación, culminando el proceso iniciado en 2023 tras la aprobación formal de su estructura orgánica por parte de la Junta Directiva (Resolución N° 2584 del 30 de marzo de 2023).

En este periodo, se internalizaron los servicios profesionales que antes estuvieron a cargo de proveedores externos, conformando equipos de soporte y servicio de plataformas digitales institucionales, incorporando nuevos perfiles técnicos y operativos que fortalecen la capacidad de respuesta y pertinencia en la atención a la comunidad universitaria. Esta acción permitió robustecer los servicios dirigidos al cuerpo docente y estudiantes, asegurando la continuidad operativa de las plataformas educativas y el soporte especializado a las iniciativas de virtualización y enseñanza digital.

El fortalecimiento de esta dotación ha sido fundamental para dar sostenibilidad a la implementación de la Estrategia UCEN Digital, asegurando una gestión técnica y pedagógica pertinente a las diferentes modalidades de estudio.

Rediseño y formalización de procesos

Durante 2024, la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE) impulsó un conjunto de iniciativas orientadas a fortalecer la arquitectura institucional de los procesos asociados a la educación digital. Este trabajo se enfocó en optimizar la experiencia de estudiantes y docentes, mejorar la coordinación administrativa y académica, y establecer lineamientos claros y sostenibles para la virtualización y operación de programas en línea.

A continuación, se detallan los principales procesos formalizados o mejorados durante el año:

Proceso	Descripción
Protocolo de habilitación docente	Coordinado con la Dirección de Gestión de la Docencia (DGD), este protocolo garantiza el cumplimiento de la normativa N° 6582, asegurando que los docentes cuenten con la habilitación necesaria para impartir clases en modalidades virtuales.
Proceso de acogida de estudiantes online	Se estandarizaron las sesiones de bienvenida para estudiantes nuevos en programas virtuales, incorporando acompañamiento temprano antes del inicio de clases, en articulación con otras unidades.
Protocolo de virtualización de programas	Se establecieron lineamientos institucionales con plazos y responsabilidades específicas para la virtualización de nuevos programas o rediseños, fortaleciendo el trabajo conjunto con las facultades.
Manual de modalidades virtuales de aprendizaje	Se actualizó el manual institucional sobre modalidades y formatos de enseñanza online, alineándolo con los lineamientos emitidos por el Superintendencia de Educación Superior (SES) en octubre de 2024.

La formalización de estos procesos ha sido clave para consolidar un marco operativo robusto, que permita escalar la educación digital con estándares de calidad, eficiencia y claridad para todos los actores involucrados.

Gestión del cambio y cultura digital

En el ámbito de la gestión del cambio, durante el periodo, se promovió una cultura digital activa mediante iniciativas orientadas a sensibilizar, formar y vincular a la comunidad académica con las oportunidades que ofrece la transformación digital para la mejora de los aprendizajes. Estas actividades no solo facilitaron la integración de nuevas herramientas y enfoques, sino que también generaron instancias valiosas para el aprendizaje y la colaboración.

Podcast “Los cinco minutos de la transformación digital”

Durante 2024 y enero de 2025, se difundieron nueve episodios de este podcast, una serie de cápsulas breves de video, para acercar a la comunidad académica a tendencias, estrategias y buenas prácticas en educación digital. Cada capítulo abordó temas relevantes como inteligencia artificial, evaluación en entornos digitales, certificaciones profesionales y seguridad en el uso de tecnologías, proporcionando información accesible y relevante para potenciar la docencia en entornos virtuales.

Fecha	Título	Conductor/a	Enlace
1 ene 2024	Al utilizar #IA en tus prácticas docentes	Camila Velásquez	Podcast enero
1 mar 2024	¡Potencia tu docencia digital!	Erwin Medina	Podcast marzo
1 may 2024	Entérate de la “Alianza Career Academy” con	Gonzalo Olave	Podcast mayo
1 jun 2024	Principales tendencias en educación digital	Pamela Riquelme	Podcast junio
1 jul 2024	Avances en educación digital	Fernanda Medel	Podcast julio
1 sept 2024	Desconexión saludable: Cómo	Montserrat Vargas	Podcast septiembre
1 oct 2024	Evaluación real en entornos digitales:	Camila Herrera	Podcast octubre
1 nov 2024	Tecnologías Educativas:	Estefani Armijo	Podcast noviembre

Reconocimiento Agentes de Cambio

El reconocimiento "Agente de Cambio" destaca a personas de la comunidad universitaria que han impulsado la transformación digital en la enseñanza y el aprendizaje, promoviendo el uso de tecnologías y metodologías innovadoras. A lo largo de 2024, se reconoció a 7 docentes y 2 estudiantes, quienes desde sus respectivas áreas han contribuido significativamente al desarrollo de la educación digital en la Universidad Central.

Nombre	Facultad	Rol	Logro destacado	Enlace
Omar Carrasco Carvajal	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Docente	Transformación educativa, implementando en sus clases una base de datos de preguntas adaptativas.	Agente de Cambio enero 24
Verónica Prieto Cordero	Facultad de Educación	Docente	Promovió el aprendizaje participativo a través de metodologías activas en su facultad.	Agente de Cambio marzo 24
Paulina Márquez Mandiola	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Docente	Integró tecnologías digitales en su enseñanza y promovió la capacitación docente continua.	Agente de Cambio abril 24
Saba Aranda Porcile	Facultad de Derecho y Humanidades	Docente	Lideró la implementación del nuevo formato de estudios híbrido en modalidad online.	Agente de Cambio mayo 24
Nicolás Meza Standen	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Docente	Incorporó recursos digitales innovadores que fortalecen la experiencia de aprendizaje en ingeniería.	Agente de Cambio junio 24
Jadille Mussa Castellano	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Docente	Implementó herramientas digitales con alta valoración en asignaturas de pregrado y postgrado.	Agente de Cambio julio 24
Víctor Muñoz Flores	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Estudiante	Combinó su rol de estudiante y docente explorando nuevas tecnologías mediante certificaciones profesionales online.	Agente de Cambio agosto 24
Gonzalo Álvarez Seura	Facultad de Derecho y Humanidades	Docente	Desarrolló el proyecto Examen de GradoGPT, integrando inteligencia artificial en procesos evaluativos.	Agente de Cambio septiembre 24
Camila Ávila Tapia	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Estudiante	Fue pionera en obtener certificaciones profesionales digitales, inspirando a otros estudiantes a seguir su ejemplo.	Agente de cambio octubre 24

Al cierre de 2024, se llevó a cabo la elección del **Agente de Cambio del Año**, una nominación especial en el que la comunidad universitaria mediante votación popular, reconoció a la docente **Verónica Prieto**.

Más de 1.000 personas de la comunidad universitaria participaron en la votación, reflejando el impacto de su contribución a la transformación digital en la educación. Esta iniciativa reafirma el compromiso de la Universidad Central con la innovación educativa y el fortalecimiento de competencias digitales en la enseñanza, promoviendo el reconocimiento de quienes impulsan el cambio en la comunidad académica.

Instancias para profundizar las temáticas de transformación digital

Durante 2024, se organizaron diversas actividades para fortalecer la transformación digital, brindando espacios de aprendizaje, reconocimiento y discusión sobre el impacto de la tecnología en la educación. Estas instancias permitieron que 176 docentes, estudiantes y autoridades exploraran nuevas herramientas y tendencias, impulsando la innovación en la enseñanza y el aprendizaje.

Actividad	Descripción	Público objetivo	Nº Asistentes
Talleres Especializados	"Integra la IA en tus clases" y "Creatividad Digital con Genially", enfocados en innovación docente.	-Docentes	56
Charla y Ceremonia Coursera	Presentación de Coursera sobre el impacto de las certificaciones y reconocimiento a estudiantes certificados.	-Docentes -Estudiantes -Autoridades	29
Conversatorio IA en la Docencia	Charla de Myriam Villarreal (Tecnológico de Monterrey) y panel especializado en IA aplicada a la educación.	-Docentes -Estudiantes	25
Cuenta Pública 2024	Presentación de avances en transformación digital y reconocimiento a agentes de cambio en la educación.	-Docentes -Estudiantes -Autoridades	89

Redes y alianzas estratégicas

La Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE) consolidó su posicionamiento en redes nacionales e internacionales de educación superior, reforzando su compromiso con la calidad, la innovación y la colaboración en el ámbito digital. Además, fortaleció la vinculación con instituciones y actores relevantes en el campo de la educación digital, participando activamente en congresos, seminarios y foros especializados.

Principales redes y contribuciones

Red	Contribución de la DTDE
REDCAD – Red Nacional de Centros de Apoyo a la Docencia	Adhesión para promover la calidad e innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
EDUTIC	Participación en eventos internacionales para fomentar la colaboración en educación digital en América Latina.
MetaRed Chile, de Universia	Contribución al grupo de tecnologías educativas en estudios de competencias digitales, fomentando el trabajo colaborativo entre instituciones de educación superior.

Eventos y seminarios externos

El equipo de la DTDE tuvo una presencia activa en diversos espacios de discusión y aprendizaje, representando a la Universidad Central en instancias significativas para el desarrollo de la transformación digital educativa.

Contribución en congresos y seminarios de convocatoria internacional

Evento	Ponencia
5to Congreso EDUTIC Online 2024	La directora DTDE Pamela Riquelme lideró junto a Maribell Reyes, directora de Educación Digital del TEC de Monterrey el eje temático Innovation in Education, el que articuló a 15 instituciones de LATAM.
Congreso OnlineED Londres	Ponencia "Cómo transformar los desafíos de la era digital en oportunidades educativas diarias: Evolución de la Educación Digital en UCEN" a cargo de la Directora de DTDE, Pamela Riquelme.
Tendencias de IA Educativas Basadas en Datos Globales: Estrategias de Éxito Locales" CognosOnline y Coursera	Darok Orellana y Raúl Ibarra, estudiantes de Ingeniería Civil Industrial, fueron convocados junto a su profesor guía Diego Párraguez, para compartir su experiencia en el proceso de certificación de Gestión de Proyectos de Google. Adicionalmente, la Directora DTDE Pamela Riquelme, participó como panelista en la discusión "Estrategias de Éxito Locales".

Estas instancias permitieron al equipo DTDE acceder a espacios de actualización profesional, discusión sobre tendencias emergentes y generación de redes de colaboración con otras instituciones de educación superior y organizaciones. La presencia en eventos como el XI Seminario Internacional EDUTIC, el IX Seminario de Innovación Docente UC, el Encuentro Internacional RECLA y el Summit UC, entre otros, aportó al intercambio de experiencias y a la incorporación de buenas prácticas que enriquecen el desarrollo estratégico de la educación digital en la Universidad Central.

Presencia en redes sociales

La presencia activa en redes sociales permite proyectar el trabajo de la DTDE, conectar con la comunidad educativa y fortalecer el posicionamiento institucional. En un entorno donde el 77,4% de la población chilena utiliza redes sociales activamente (We Are Social & Meltwater, 2024), construir una identidad digital sólida resulta fundamental para liderar en educación digital.

Por esto, se puede destacar que, durante 2024, la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE) fortaleció su presencia digital, consolidando su perfil en **LinkedIn** con su cuenta [Centro de Aprendizaje y Formación para la Educación Digital \(CAFE Digital\) U. Central](#) y expandió su impacto en la comunidad académica. A través de esta plataforma, se ha promovido la transformación digital en la educación superior, conectando con personas dedicadas a la docencia, la investigación, instituciones y profesionales del sector educativo a nivel nacional e internacional.

Indicador	Descripción del indicador	Resultado
Seguidores	Representa el crecimiento de la comunidad en redes sociales. Corresponde al número de personas que han decidido seguir la página del CAFE Digital para acceder regularmente a su contenido.	Más de 2.600
Personas alcanzadas	Refleja el alcance del contenido . Indica la cantidad de personas que visualizaron al menos una publicación del CAFE Digital durante el periodo.	Más de 50.000
Impresiones	Mide la visibilidad total del contenido publicado . Indica cuántas veces las publicaciones (posts, artículos, videos, etc.) fueron mostradas en el feed de las plataformas.	90.000

Audiencia y alcance:

El perfil ha logrado conectarse con una audiencia diversa, con un fuerte enfoque en el sector educativo:

- Ubicación: El 51,8% de las cuentas que siguen la página provienen del Área Metropolitana de Santiago, con presencia en Valparaíso (4,5%), Concepción (2%) y Coquimbo-La Serena (1,3%).
- Sector profesional: Un 40,2% de quienes siguen la página pertenecen a la educación superior, seguido por educación primaria y secundaria (11,5%), lo que confirma el interés en contenidos de formación docente y transformación digital educativa.
- Funciones laborales: Un 33,4% de las personas seguidoras están directamente vinculadas a la docencia, mientras que sectores como desarrollo empresarial (4,3%) y operaciones (4,2%) también muestran interés en el contenido.

Expansión a nuevas plataformas

Como parte de la estrategia digital, el 17 de diciembre de 2024 se creó el perfil de Instagram del CAFE Digital, llamado [@cafedigitalucentral](#) con el objetivo de ampliar el alcance y generar contenido más dinámico e interactivo, dirigido tanto a docentes como a estudiantes.

Proyección 2025

Respecto al ámbito de liderazgo y modelo de gestión académica para la educación digital, en 2025 se continuará fortaleciendo la cultura digital, con un enfoque alineado al nuevo Proyecto Estratégico Corporativo. Se priorizará la formalización de procesos clave para optimizar los servicios educativos digitales, entre los que se incluyen la alineación curricular, la planificación formativa semestral y la unificación de cuentas de usuario.

02. INNOVACIÓN EN LA OFERTA EDUCATIVA

En 2024, la UCENTRAL, logró avances significativos en la innovación de la oferta educativa. Estas iniciativas se centraron en la implementación y fortalecimiento del Modelo de Educación Digital UCEN, la mejora de la calidad en programas virtuales, y la integración de certificaciones profesionales que responden a las demandas del mercado laboral.

Entre las principales acciones desarrolladas en 2024 destaca la virtualización de programas académicos, acompañada de un proceso sistemático de nivelación de brechas en la calidad de la educación digital. Este proceso se articuló mediante la implementación progresiva de estándares de aseguramiento de calidad, basados en el marco internacional Quality Matters (QM), cuya adopción institucional continuará en fase de despliegue durante 2025. Asimismo, se incorporaron mecanismos para asegurar equivalencia en la calidad de los programas online, respecto a su versión presencial, como laboratorios virtuales, que enriquecen las experiencias de enseñanza y aprendizaje en entornos digitales. En conjunto, estas iniciativas han permitido consolidar una oferta académica virtual de alta calidad, competitiva y alineada con las necesidades formativas de estudiantes, exigencias pedagógicas del cuerpo docente y tendencias del entorno global.

Hitos y logros 2024

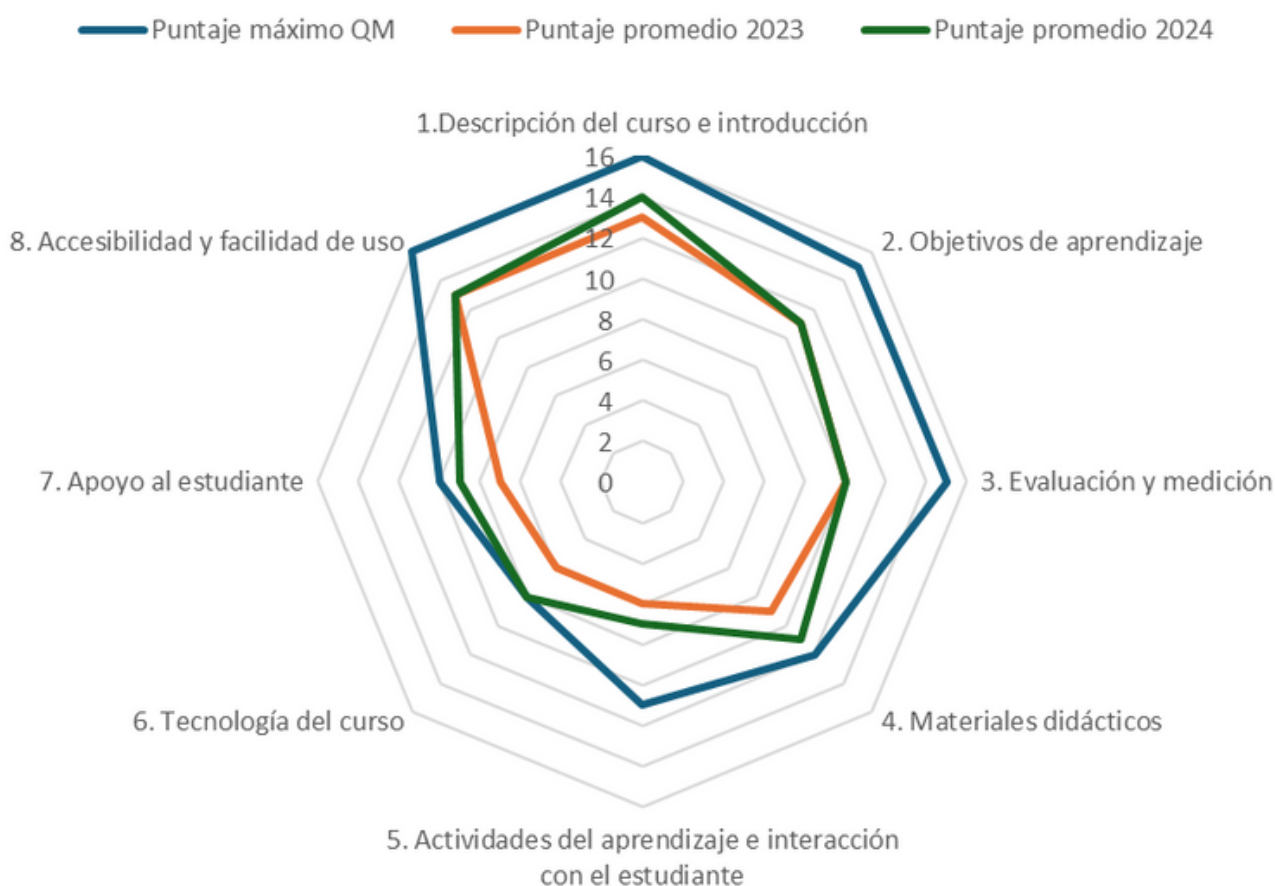
Fortalecimiento del Modelo Digital UCEN

Durante 2024, la Universidad Central consolidó el fortalecimiento de su Modelo de Educación Digital, con especial foco en el diseño instruccional de sus aulas virtuales. Este avance fue posible gracias a tres años de evaluación sistemática de calidad entre 2022 y 2024.

En 2024 se evaluaron 34 asignaturas aplicando una rúbrica institucional basada en el estándar internacional Quality Matters (QM), lo que permitió identificar brechas, implementar mejoras pedagógicas específicas y avanzar hacia una progresiva alineación con criterios internacionales de calidad para la educación en línea.

Como resultado de este proceso, se implementó de manera efectiva el Estándar Institucional de Diseño Instruccional, construido sobre los principios de Quality Matters. Este despliegue se reflejó en mejoras sustantivas en dimensiones: la descripción inicial del curso duplicó su puntaje (de 6 a 12 puntos entre 2022 y 2024), mientras que el componente de apoyo al estudiante aumentó de 2 a 9 puntos en el mismo período. Estos avances evidencian el compromiso institucional con una experiencia educativa virtual coherente, inclusiva y de alta calidad. No obstante, el despliegue del estándar aún se encuentra en etapa de consolidación, con desafíos en los ámbitos: formulación de objetivos de aprendizaje, el fortalecimiento de la evaluación formativa y la incorporación de metodologías activas, aspectos que guiarán los próximos ciclos de mejora.

Evolución de puntajes por estándar QM 2023-2024: análisis comparativo



En este contexto, cinco personas del equipo DTDE fueron capacitadas y se certificaron en distintas áreas de especialización de Quality Matters (QM). Estas certificaciones fortalecen los procesos internos de evaluación y mejora de cursos, permitiendo implementar ajustes estratégicos antes de someter asignaturas al proceso formal de certificación QM.

Certificación	Impacto
Par revisor de cursos	Permite evaluar cursos, identificar brechas en el diseño instruccional e implementar mejoras alineadas con estándares de calidad.
Aplicación de Rúbrica QM	Facilita la certificación de cursos bajo los estándares de Quality Matters (QM), asegurando su alineación con buenas prácticas de enseñanza en línea.
Creando presencia en su curso en línea (CPOC)	Ayuda a docentes a generar una interacción activa y comprometida en sus cursos en línea, mejorando la experiencia de aprendizaje.
Evaluación de habilidades tecnológicas (GYTS)	Identifica oportunidades de mejora en el uso de herramientas digitales por parte de docentes.
Orientación a estudiantes en línea (OYOL)	Proporciona estrategias y recursos para mejorar la orientación y el acompañamiento a estudiantes en entornos digitales.
Evaluación de estudiantes (AYL)	Permite aplicar metodologías de evaluación más eficientes y alineadas con la educación digital.
Conexión entre teorías del aprendizaje y estrategias de enseñanza (CLTTS)	Facilita la aplicación de enfoques pedagógicos más reflexivos y efectivos en la enseñanza digital.
Creación de mapas de alineación	Mejora la estructura de los cursos, asegurando su coherencia con los estándares de calidad educativa y facilitando la certificación.

Proceso de acogida a estudiantes online

El proceso de acogida a estudiantes online fortaleció la experiencia de ingreso en los programas Advance y de Postgrado virtuales. Gracias a una estrategia integral de comunicación, orientación temprana y acompañamiento articulado entre distintas unidades, se alcanzó un 82% de satisfacción general de las jornadas de bienvenida, destacándose la claridad en los procedimientos y la entrega oportuna de credenciales.

Este resultado evidencia el impacto positivo de una planificación estructurada que permitió a las y los estudiantes integrarse eficazmente a la modalidad virtual, accediendo desde el inicio a plataformas, recursos y apoyos clave para su trayectoria académica.

Virtualización de la oferta

Durante 2024, la Universidad Central amplió y consolidó su oferta académica en modalidad virtual, alcanzando un total de 14 programas activos (8 de postgrado y 6 de pregrado). En este período, se virtualizaron cinco nuevos programas, lo que implicó el desarrollo de cerca de 60 asignaturas. Este avance fue posible gracias a un trabajo articulado entre la Dirección de Transformación Digital Educativa y las Direcciones Académicas de Programas, basado en el cumplimiento del Estándar Institucional de Diseño Instruccional, lo que aseguró la calidad y coherencia pedagógica de los cursos desarrollados.

Entre los programas virtualizados se destacan el Magíster en Gerencia y Gestión de Salud, el Magíster en Derecho Procesal y el Magíster en Derecho Corporativo, cuyos procesos de virtualización continúan en desarrollo y proyectan su finalización durante 2025. Asimismo, en el nivel de pregrado, se avanzó significativamente en las carreras de Contador Auditor Vespertino e Ingeniería en Administración de Empresas Vespertino, las cuales completaron el desarrollo de las asignaturas contempladas para el periodo. Ambas carreras se mantienen en etapa de implementación activa, con seguimiento continuo de su desempeño académico y calidad instruccional.

Programa	Facultad	Nº asignaturas virtualizadas	Período de Virtualización
Magíster en Gerencia y Gestión	FAMEDSA	18	2024-2025
Magíster en Derecho Procesal	FACDEH	17	2024-2025
Magister en Derecho	FACDEH	18	2024-2025
Ingeniería en administración de	FEGOC	1	2020-2024
Contador Auditor Advance	FEGOC	5	2021-2025

Alianza Coursera – Universidad Central

Para fortalecer el perfil de egreso de las y los estudiantes de la Universidad Central y responder a las demandas del mercado laboral, en el marco de la alianza con Coursera se dispuso a la comunidad centralina certificaciones profesionales impartidas por líderes de la industria como Google, IBM o Meta y más de 60 cursos dictados por reconocidas universidades del mundo.

A través de la convocatoria “Coursera Career Academy”, realizada en abril, julio y noviembre, se otorgaron más de 700 becas que permitieron el acceso a certificaciones en áreas estratégicas, y paralelamente se difundió un catálogo de cursos internacionales, beneficiando a 650 personas de la comunidad universitaria. En total, más de 1.300 personas accedieron a formación especializada, completando más de 860 cursos y obteniendo credenciales que fortalecen su empleabilidad. Estos resultados no solo consolidan el impacto de esta alianza, sino que también han permitido comprender mejor las dinámicas de aprendizaje del estudiantado, sentando las bases para la futura integración curricular de certificaciones profesionales en los programas de la Universidad Central.

A continuación, se presentan las y los 15 primeros estudiantes certificados en Coursera, quienes representan el impacto concreto de esta alianza en el fortalecimiento del perfil profesional de la comunidad estudiantil.

Nombre	Certificación	Facultad
Víctor Andrés Muñoz Flores	Gestión de Proyectos de Google, IBM Data Engineering, IBM Data Analytics with Excel and	Facultad de Educación
Óscar Hernán Aguilera Torrijo	Análisis de Datos de Google	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Alex Robinson Piñones Lagos	Meta Marketing Analytics	Facultad de Economía, Gobierno y Comunicacioens
Darok Illed Facundo Orellana Arancibia	Gestión de Proyectos de Google	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Marcelo Ignacio Poblete Pérez	Google Project Management:	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Camila Andrea Ávila Tapia	Google Project Management:	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Diego Joaquín Pérez González	Gestión de Proyectos de Google	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Felipe Ignacio Torres Rojas	Gestión de Proyectos de Google	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Raúl Ignacio Ibarra Paredes	Gestión de Proyectos de Google	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Francisco Pino Garay	Análisis de Datos de Google	Facultad de Economía, Gobierno y Comunicacioens
Juan Carlos Álvarez Ortega	Salesforce Sales Operations	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
José Eduardo Tapia Villarroel	Gestión de Proyectos de Google	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Juan Pablo Godoy Carmona	Google Project Management:	Facultad de Economía, Gobierno y Comunicacioens
Óscar Hernán Aguilera Torrijo	Gestión de Proyectos de Google	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Juan Carlos Álvarez Ortega	SAP Technology Consultant	Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Despliegue Proyecto Educativo Institucional en programas online Advance

Competitividad, calidad y experiencia

En 2024, la Universidad Central de Chile avanzó significativamente en la implementación del Proyecto Educativo Institucional (PEI), abordando las modalidades virtuales y reafirmando así su compromiso con una formación pertinente, flexible y de calidad, especialmente orientada a las necesidades de personas adultas que se encuentran en trayectorias formativas diversas. Bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica, se adaptaron los principios formativos del PEI a entornos digitales, priorizando su despliegue en los programas Advance Online, en estrecha coordinación con las facultades y unidades académicas.

Como parte de este proceso, se definió e implementó un modelo de docencia que integra certificaciones profesionales al currículum, contribuyendo a fortalecer el perfil de egreso y la empleabilidad de las y los estudiantes. Esta estrategia fue piloteada con estudiantes de pregrado e Ingeniería Advance, alcanzando una participación destacada: un 70% optó por certificarse en Gestión de Proyectos. En esta misma línea, se diseñaron dos cursos con certificaciones de Google, cuya incorporación curricular se proyecta de manera progresiva: en 2025 en Administración Pública, en 2026 en Ingeniería Comercial e Ingeniería Civil Industrial, y en 2027 en el 100% de los programas Advance Online.

Adicionalmente, se integraron Laboratorios Virtuales en asignaturas clave, beneficiando a 477 estudiantes y 27 docentes en 10 cursos. Estas acciones representan un avance concreto en la equivalencia de programas en modalidad virtual, y contribuyen directamente a elevar la calidad académica, la pertinencia formativa y la competitividad de la oferta educativa en modalidades, en plena coherencia con los principios del PEI.

Asignaturas con laboratorios virtuales

Programa	Asignatura
Ingeniería Industrial	Mecánica
Ingeniería Industrial	Química general
Ingeniería Industrial	Contabilidad y costos
Ingeniería Industrial	Electricidad y magnetismo
Ingeniería Industrial	Procesos industriales
Ingeniería Civil Industrial	Física aplicada
Ingeniería Civil Industrial	Contabilidad y costos
Ingeniería Civil Industrial	Procesos industriales
Ingeniería Civil Industrial	Mecánica de fluidos
Ingeniería Civil Industrial	Operaciones unitarias

Proyección 2025

En 2025, se continuará fortaleciendo la innovación en la oferta educativa digital mediante la expansión del Modelo de Educación Digital UCEN y la integración progresiva de estándares internacionales de calidad, como Quality Matters (QM), en programas y asignaturas virtuales. Se priorizará la virtualización de programas alineados al Proyecto Educativo Institucional, el desarrollo de cursos sello con certificaciones profesionales y la incorporación de recursos didácticos avanzados, con el fin de asegurar pertinencia formativa, calidad pedagógica y conexión con las demandas del entorno profesional.

03. POTENCIAR LA DOCENCIA DIGITAL

La Universidad Central de Chile ha asumido el compromiso de impulsar la digitalización y el desarrollo de competencias digitales en su comunidad académica. Para ello, ha creado la Ruta de Formación en Docencia Digital, que contempla espacios formativos orientados a fortalecer las capacidades docentes para la enseñanza en entornos virtuales. Junto a ello, se ha desarrollado el programa de investigación aplicada en docencia digital Tech4Edu, que busca validar y mejorar las prácticas docentes en programas impartidos en modalidad online.

Al mismo tiempo, la Universidad dispone de un conjunto de servicios que buscan enriquecer el aprendizaje y facilitar la enseñanza digital, donde se ha consolidado el Centro de Aprendizaje y Formación para la Educación Digital (CAFE Digital), un espacio de colaboración virtual y presencial, donde se brinda el acompañamiento y asesoría para asegurar que las y los docentes desarrollen las competencias necesarias para potenciar sus clases, mediante la integración de tecnologías digitales y espacios de innovación educativa.

Hitos y logros 2024

Ruta de Formación en Docencia Digital

En 2024, la Universidad Central fortaleció las competencias pedagógicas de su cuerpo académico mediante la implementación de la Ruta de Formación en Docencia Digital, una iniciativa orientada a consolidar una enseñanza de calidad en entornos virtuales, en coherencia con los principios del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los desafíos de la Estrategia UCEN Digital. Durante este periodo, se desarrolló la primera etapa formativa, correspondiente a 12 horas de formación, ofrecida en formatos flexibles como bootcamps, talleres híbridos y un curso autoinstructivo en Moodle. Esta fase fue completada por 259 docentes de modalidad online, lo que representa un 77% de la dotación con carga académica en dicha modalidad, marcando un hito en el desarrollo de capacidades docentes para la educación digital.

Ruta de Formación en Docencia Digital NIVEL INICIAL (HABILITACIÓN)



De manera complementaria, se formalizó la aplicación del Protocolo de Habilitación Docente para Programas en Modalidades Virtuales, sustentado en la Resolución N°6582/2021, con el objetivo de fortalecer los criterios de certificación docente.

Estas acciones reflejan un compromiso concreto con la mejora continua, al instalar progresivamente un modelo de desarrollo docente digital, alineado con los estándares institucionales y preparado para enfrentar los desafíos de la enseñanza en contextos virtuales.

Investigación aplicada a la docencia digital

Así como la Universidad Central ha avanzado en la nivelación de competencias del cuerpo académico mediante la Ruta de Formación en Docencia Digital, también ha impulsado iniciativas orientadas a reconocer y potenciar a quienes ya lideran procesos de innovación pedagógica en entornos virtuales. En este contexto, en 2024 se lanzó el programa Tech4Edu, una iniciativa de investigación aplicada que combina mentorías especializadas y acompañamiento experto para transformar prácticas de enseñanza a partir de la experiencia y la evidencia.



A través de una convocatoria abierta, se seleccionaron diez prácticas lideradas por el cuerpo académico de distintas disciplinas, las que participarán en 2025 de un programa de acompañamiento para validarlas bajo un marco de la investigación aplicada a la docencia. Las iniciativas seleccionadas provienen de cinco facultades: Educación (3 proyectos), Economía, Gobierno y Comunicaciones (3), Derecho y Humanidades (2), Medicina y Ciencias de la Salud (1) e Ingeniería y Arquitectura (1), lo que refleja una participación transversal del cuerpo académico y el compromiso institucional con una docencia transformadora y de excelencia.

A continuación, se presentan las 10 iniciativas seleccionadas en Tech4Edu:

Nombre	Facultad	Sede	Proyecto
Margarita Aravena Gaete	Facultad de Educación	Región de Coquimbo	Estrategias digitales para desarrollar un pensamiento superior.
Miguel Angel Rodriguez Jaime – Nicole Alessandra Lagos Salas	Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje	Región de Coquimbo	Mapa Colaborativo de Reconocimiento Territorial.
Eduardo Figueroa Ávila	Facultad de Derecho y Humanidades	Santiago	De la teoría a la aplicación, transformación digital: virtualización para el proceso de enseñanza-aprendizaje del derecho.

Patricia Alarcón Abarca – Javiera Herrera Pujado	Facultad de Educación	Región de Coquimbo/ Santiago	Portafolio digital para la reflexión y retroalimentación permanente en la trayectoria de la Formación Inicial Docente en la carrera de Pedagogía en Educación Diferencial.
Jean Paul Quinteros Brisso	Facultad de Economía, Gobierno y Comunicaciones	Santiago	Aprendizaje activo en contextos digitales para carreras de pregrado: implementación del formato Hyflex en la asignatura Política Económica.
Astrid Manríquez Cid	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	Santiago	Integración de la Inteligencia Artificial para Optimizar Estrategias contextualizadas y sostenibles en planificación alimentaria nutricional.
Francisco Castañeda	Facultad de Economía, Gobierno y Comunicaciones	Santiago	Desarrollo de habilidades estratégicas mediante prácticas interdisciplinarias en entornos digitales.
Rodrigo Carrasco Gaubert	Facultad de Economía, Gobierno y Comunicaciones	Santiago	Digitalización de experimentos sobre toma de decisiones bajo condiciones de interdependencia estratégica.
Gonzalo Alvarez Seura	Facultad de Derecho y Humanidades	Santiago	Asistente Docente de Inteligencia Artificial para la Optimización de la Evaluación y Metodologías Activas de Aprendizaje en Educación Superior.
Jorge Milanés – Carlos Rodriguez	Facultad de Educación	Santiago	Metodología Aula Espejo: Innovación Digital para la Internacionalización Educativa.

Proyección 2025

En 2025, se fortalecerá la formación docente en entornos digitales a través de la certificación del 90% de la dotación académica que ejerce docencia en programas online, además se continuará avanzando en la oferta formativa abierta para el desarrollo de microcompetencias y habilidades digitales.

En el ámbito de la investigación aplicada a la docencia, se consolidará la iniciativa con el avance de las 10 prácticas pedagógicas seleccionadas en el marco del programa Tech4EDU, con acompañamiento experto. Además, la Dirección de Investigación elegirá una de estas prácticas para potenciarla, ampliando su alcance y favoreciendo su crecimiento.

04. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

En 2024, la DTDE fortaleció la experiencia de aprendizaje digital mediante la unificación de plataformas de aprendizaje, asegurando un entorno intuitivo y de calidad tanto para estudiantes como para docentes. Además, se establecieron capacidades, un servicio de tutoría y soporte en educación digital. Estas acciones, enmarcadas en la Estrategia UCEN Digital, buscan enriquecer el entorno digital y garantizar una educación acorde a las necesidades actuales.

Hitos y logros 2024

Aula Digital

En 2024, la Universidad Central concretó un hito en la consolidación de su entorno educativo digital al unificar sus plataformas de enseñanza en una única plataforma institucional: auladigital.ucentral.cl. Esta solución, accesible mediante credenciales institucionales, integra servicios como Microsoft Teams y Office 365, mejorando significativamente la experiencia de ingreso, navegación y acceso a recursos académicos para estudiantes y docentes.

Gracias a esta implementación, toda la comunidad universitaria cuenta hoy con acceso a una plataforma común, y la totalidad de los cursos registrados en el sistema académico dispone de su respectiva aula digital, asegurando cobertura completa y trazabilidad de la actividad docente en modalidad virtual. Al cierre del año, este entorno digital registró más de 15.000 estudiantes y 2.000 integrantes del cuerpo académico con actividad, tanto en programas presenciales como online, consolidando un estándar institucional para la docencia digital.

Servicio de tutoría y soporte

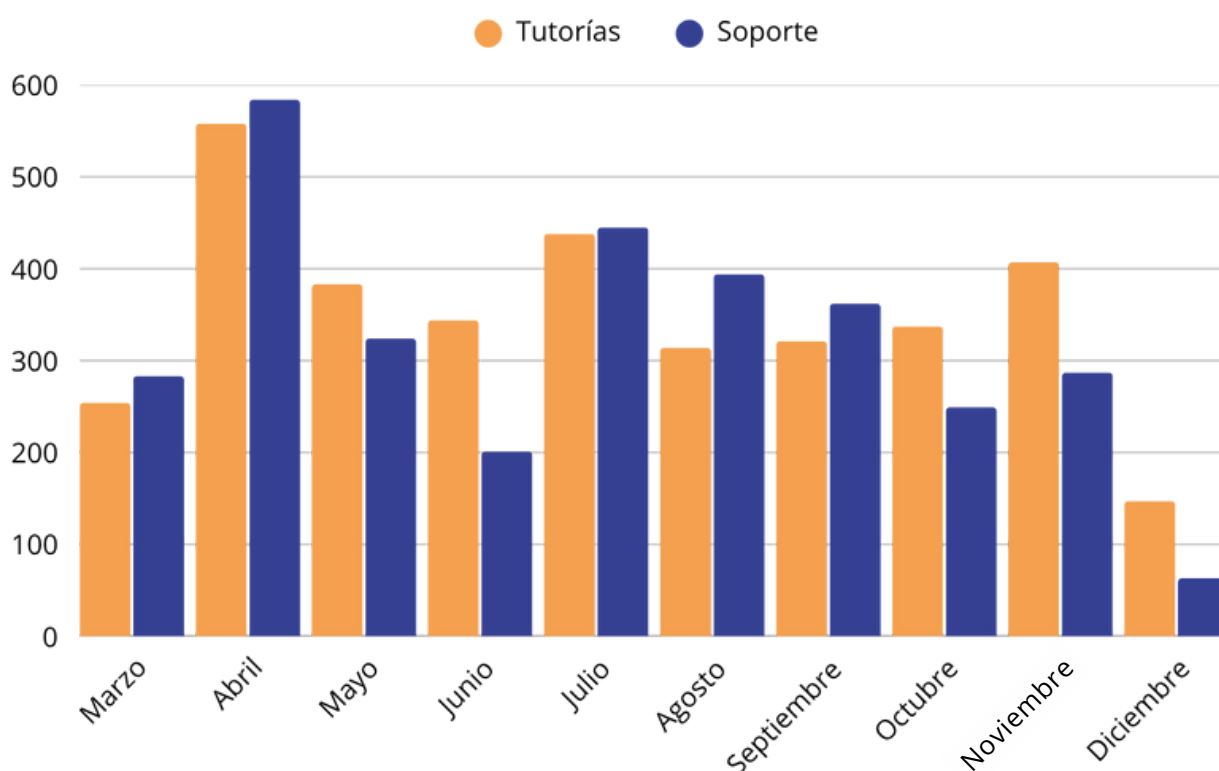
En 2024, la Universidad Central consolidó un componente para asegurar la continuidad operativa de la docencia digital y el acompañamiento efectivo en entornos virtuales: el servicio institucional de tutoría y soporte. Esta iniciativa reemplazó el modelo anterior basado en múltiples proveedores externos, que

presentaba limitaciones de pertinencia, fragmentación en la atención y escasa alineación con los lineamientos pedagógicos institucionales.

El nuevo servicio fue asumido directamente por la institución, a través de un equipo especializado compuesto por una coordinación del servicio y un equipo de tutoría virtual, lo que permite entregar un acompañamiento más oportuno, contextualizado y coherente con los estándares definidos por la Universidad. Entre marzo y diciembre, se registraron 6.695 atenciones: 3.503 asociadas a tutorías virtuales y 3.192 a soporte de plataformas, dirigidas tanto a estudiantes como a docentes.

Este despliegue permitió resolver el 62,5% de los casos en menos de 24 horas. Las consultas más frecuentes estuvieron relacionadas con el acceso a la plataforma institucional, el uso de Microsoft Teams y la inscripción de asignaturas. Más allá de los indicadores de atención, este servicio representa un avance concreto en la construcción de una experiencia digital institucional de calidad, al reducir barreras tecnológicas, facilitar el uso de recursos formativos y contribuir a la retención y éxito académico en modalidades virtuales.

A continuación, se presenta el comportamiento mensual de las atenciones:



Calidad del servicio

Durante el tercer trimestre de 2024, se calculó por primera vez el Net Promoter Score (NPS) para evaluar la percepción de quienes utilizan los servicios digitales, obteniendo un puntaje de 35, considerado positivo según la escala de evaluación. Este resultado sugiere que la institución ofrece una experiencia valorada por la comunidad, respaldada por un grupo sólido de personas promotoras. En total, el 57,8% de quienes respondieron se identificaron como promotoras, el 26,7% como pasivas y el 15,5% como detractoras.

Al analizar los resultados por tipo de plan de estudio, se observó que el porcentaje de promotores fue similar entre pregrado (57,8%) y postgrado (55,6%); sin embargo, en postgrado se registró un mayor porcentaje de detractores (38,8%), mientras que en pregrado predominó el grupo pasivo. Estos datos establecen una línea base para la mejora continua, permitiendo orientar acciones concretas para fortalecer la satisfacción y fidelización estudiantil, especialmente en los programas de postgrado.

Chatbot

En 2024, la Universidad Central dio un paso significativo en la incorporación de inteligencia artificial en los procesos de atención al estudiantado y admisión, mediante la implementación de chatbots inteligentes que gestionaron alrededor de 4.000 interacciones con personas postulantes y estudiantes. Esta innovación permitió ofrecer una atención más ágil, personalizada y accesible, optimizando los tiempos de respuesta y mejorando la experiencia de quienes utilizan estos servicios.

Proyección 2025

Se proyecta que en 2025 la Universidad Central avance en la gestión y administración de sus programas en modalidad online, fortaleciendo dos aspectos que han representado desafíos relevantes: por una parte, la mejora continua en los servicios de soporte y tutoría de plataformas, optimizando la experiencia de atención y los tiempos de respuesta; y por otra, el fortalecimiento de estos servicios mediante análisis basados en datos, a partir de la adopción progresiva de herramientas de analítica del aprendizaje.

PROYECTOS EN DESARROLLO

Durante 2024 se proyectaba acreditar dos asignaturas bajo el estándar internacional Quality Matters (QM). Sin embargo, en la revisión preliminar realizada por esta organización, se identificaron observaciones críticas, especialmente en lo referido a la alineación constructiva de los programas (coherencia entre objetivos, actividades y evaluación), lo que impidió concretar el proceso en los plazos establecidos.

Como medida correctiva, se amplió el enfoque de mejora, extendiéndolo más allá del diseño instruccional para incorporar también componentes curriculares. En consecuencia, se ha planificado el rediseño de asignaturas, con la proyección de presentarse a un proceso de certificación en 2025, con el fin de fortalecer las capacidades internas para abordar futuras acreditaciones con mayor autonomía y rigor técnico.

Panel institucional de analítica del aprendizaje

Durante 2024 se avanzó significativamente en la definición conceptual y estructural del panel institucional de indicadores de analítica del aprendizaje, orientado a monitorear la adopción del modelo de educación digital y respaldar la toma de decisiones basadas en evidencia. Sin embargo, su despliegue y adopción no se completaron en el nivel previsto, debido a condiciones relacionadas con la cultura organizacional y el nivel de madurez institucional para el uso estratégico de datos educativos. Actualmente, el panel se encuentra en fase de diseño funcional, con participación activa de distintas áreas, y se proyecta como una herramienta central para la mejora continua de la experiencia de aprendizaje durante 2025.

Plataforma de servicio omnicanal

Durante el periodo, se diseñó el modelo funcional de una mesa de servicio omnicanal, destinada a centralizar y optimizar la atención a estudiantes, docentes y equipos académicos en temas relacionados con entornos virtuales. Si bien no fue posible concretar su implementación técnica en 2024, el proyecto se mantuvo activo y ha sido incorporado como una prioridad operativa en el plan de acción institucional para 2025.

El avance sostenido de estos proyectos durante 2025 será fundamental para consolidar los pilares de calidad, pertinencia y sostenibilidad de la educación digital, en coherencia con los principios del Proyecto Educativo Institucional (PEI).



www.ucentral.digital

Dirección de Transformación Digital Educativa
Vicerrectoría Académica

Cowork CAFE Digital, Sala de Estudios Gabriela Mistral, Edificio
Vicente Kovacevic II (VKII). Santa Isabel #1278, piso 1.