



Universidad
Central

INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Dirección de Transformación
Digital Educativa

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
CONTEXTO	5
OBJETIVOS	6
METODOLOGÍA	6
-Análisis cuantitativo	6
-Análisis cualitativo	7
-Organización del informe	7
LIDERAZGO Y MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA PARA LA EDUCACIÓN DIGITAL	8
-Hitos y logros 2025	8
-Proyección 2026	16
INNOVACIÓN EN LA OFERTA EDUCATIVA	17
-Hitos y logros 2025	17
-Proyección 2026	24
POTENCIAR LA DOCENCIA DIGITAL	25
-Hitos y logros 2025	25
-Proyección 2026	28

CONTENIDO

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE	30
-Hitos y logros 2025	30
-Proyección 2026	32
PROYECTOS EN DESARROLLO	33

INTRODUCCIÓN

El año 2025 marcó la culminación del primer ciclo estratégico de transformación digital educativa de la Universidad Central de Chile, orientado a establecer las bases institucionales para el desarrollo de la educación digital en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) 2021-2025. Este ciclo correspondió a la ejecución de la Estrategia UCEN Digital, aprobada en 2022, que definió una hoja de ruta para fortalecer las capacidades institucionales y avanzar hacia una educación de mayor calidad, innovación y pertinencia mediante el uso estratégico de las tecnologías digitales.

Como resultado de este proceso, la Universidad consolidó iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia de estudiantes y docentes, entre ellas el Modelo de Educación Digital, la incorporación del estándar internacional Quality Matters (QM) para el aseguramiento de la calidad, la Ruta de Formación en Docencia Digital, la integración de certificaciones profesionales mediante Coursera, la virtualización progresiva de programas académicos y el impulso de iniciativas de innovación e investigación aplicada, como Tech4Edu.

Durante este período también se avanzó en la instalación de capacidades institucionales para una gestión académica basada en evidencia, destacando la implementación del Panel Institucional de Analítica del Aprendizaje, herramienta que fortalece el monitoreo de los procesos de enseñanza y aprendizaje y aporta información para la toma de decisiones.

Asimismo, la Universidad inició una nueva etapa en la integración de la inteligencia artificial, desarrollando proyectos piloto, promoviendo la reflexión institucional y generando las condiciones para una incorporación responsable de estas tecnologías en la docencia, el aprendizaje y la gestión universitaria.

El presente informe de gestión tiene por objetivo sistematizar y documentar los principales avances y resultados alcanzados durante el ciclo de implementación de la Estrategia UCEN Digital, destacando la contribución de las iniciativas articuladas por la Dirección de Transformación Digital Educativa al fortalecimiento de la educación digital en la Universidad Central.

CONTEXTO

El año 2025 constituyó una etapa clave en la ejecución de la Estrategia UCEN Digital, aprobada en 2022 como la hoja de ruta institucional para fortalecer la educación digital en la Universidad Central de Chile. Luego de una primera fase orientada al diseño del modelo, la instalación de capacidades y la definición de los principales lineamientos institucionales, este período estuvo enfocado en consolidar su implementación y generar condiciones para mejorar la calidad de la formación, enriquecer la experiencia de estudiantes y docentes, e incorporar progresivamente la transformación digital como un eje del desarrollo universitario.

En este contexto, la Universidad continuó fortaleciendo su modelo de educación digital mediante la incorporación de estándares de calidad, la virtualización de programas académicos y el desarrollo de competencias digitales en la comunidad universitaria. Asimismo, comenzó a integrar de manera sistemática la inteligencia artificial como una oportunidad para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los avances alcanzados durante el período se organizaron en torno a los cuatro desafíos definidos por la Estrategia UCEN Digital: **(1) liderazgo y modelo de gestión para la educación digital; (2) innovación en la oferta educativa; (3) fortalecimiento de la docencia digital; y (4) experiencia de aprendizaje del estudiante.** Estos desafíos orientaron las principales iniciativas desarrolladas y constituyen la estructura sobre la cual se presentan los resultados de este informe.

El presente informe de gestión da cuenta de los principales avances alcanzados durante 2025, evidenciando cómo las acciones desarrolladas contribuyeron al fortalecimiento de las capacidades institucionales, a la mejora continua de la calidad educativa y a la consolidación de una universidad preparada para enfrentar los desafíos de la transformación digital y la inteligencia artificial.

OBJETIVOS

Objetivo general

El presente informe tiene como objetivo sistematizar y dar cuenta de los principales avances y resultados alcanzados por la Universidad Central durante el año 2025 en materia de transformación digital educativa, en el marco de la implementación de la Estrategia UCEN Digital. Se evidencia cómo las iniciativas articuladas por la Dirección de Transformación Digital Educativa contribuyeron al fortalecimiento de las capacidades institucionales, la calidad de la formación y la preparación de la Universidad para una nueva etapa de desarrollo basada en la integración estratégica de la inteligencia artificial.

METODOLOGÍA

La elaboración de este informe se basó en un enfoque metodológico mixto, que integra análisis cuantitativo y cualitativo para dar cuenta de los avances de la Universidad Central de Chile en materia de transformación digital educativa, en el marco de la Estrategia UCEN Digital.

El análisis considera la revisión y sistematización de las iniciativas articuladas por la Dirección de Transformación Digital Educativa (DTDE), organizando los resultados en torno a los cuatro desafíos estratégicos definidos por la institución: **liderazgo y modelo de gestión para la educación digital, innovación en la oferta educativa, potenciar la docencia digital y experiencia de aprendizaje del estudiante.**

Análisis cuantitativo

El análisis cuantitativo se construyó a partir de indicadores que permiten observar el alcance y los resultados de las iniciativas desarrolladas, entre ellos:

- Número de docentes certificados en la ruta de formación en docencia digital (niveles Aventurero y Explorador).
- Participación de docentes en talleres abiertos y actividades formativas asociadas a docencia digital e inteligencia artificial.

- Indicadores asociados al desarrollo y uso de herramientas de analítica del aprendizaje, orientadas al monitoreo de la experiencia estudiantil y al fortalecimiento de la gestión académica basada en evidencia.
- Métricas de alcance e interacción en plataformas digitales y redes sociales.

Análisis cualitativo

El componente cualitativo permite contextualizar los resultados obtenidos mediante la revisión de iniciativas, proyectos institucionales y experiencias desarrolladas durante el período.

Este análisis consideró aspectos tales como:

- Desarrollo y consolidación del modelo institucional de educación digital.
- Implementación del Estándar de Diseño Instruccional como marco para el desarrollo de cursos virtuales.
- Incorporación del estándar internacional Quality Matters (QM) para el fortalecimiento de la calidad en educación online.
- Desarrollo de iniciativas de innovación docente e investigación aplicada, como el programa Tech4Edu.
- Integración progresiva de inteligencia artificial en el ámbito educativo, promoviendo la reflexión institucional sobre su uso pedagógico.
- Desarrollo de capacidades institucionales para la analítica del aprendizaje, orientadas al fortalecimiento de la gestión académica basada en evidencia.

Organización del informe

El presente informe se estructura en secciones que presentan los principales avances alcanzados en el marco de la Estrategia UCEN Digital, organizados en torno a sus desafíos estratégicos. Se describen los principales resultados y avances asociados a los desafíos estratégicos definidos para la implementación de la estrategia, junto con consideraciones que permiten comprender los aprendizajes del período y proyectar los próximos desafíos para el desarrollo de la educación digital en la Universidad Central.

1. LIDERAZGO Y MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA PARA LA EDUCACIÓN DIGITAL

Durante el período 2025 la Universidad Central continuó fortaleciendo el modelo institucional de gestión para la educación digital, consolidando mecanismos de gobernanza, lineamientos institucionales y estándares orientados a sostener el desarrollo de la Estrategia UCEN Digital.

En este contexto, se avanzó en la definición de marcos institucionales para la integración de tecnologías emergentes en los procesos formativos, particularmente mediante el desarrollo de lineamientos para el uso de inteligencia artificial en educación, así como en la adopción del estándar internacional Quality Matters (QM) como referente para el aseguramiento de la calidad en cursos y programas online.

Hitos y logros 2025

Integración de la Inteligencia Artificial (IA)

Durante 2025, y en el marco del cierre de la Estrategia UCEN Digital 2023–2025, la Universidad Central inició la construcción de una Política Institucional de Inteligencia Artificial. A partir de las experiencias desarrolladas desde 2024, este proceso permitió consolidar aprendizajes y orientar la definición de lineamientos para una integración estratégica de la inteligencia artificial en los procesos formativos y de gestión.

Sobre esta base, la Universidad avanzó en la construcción de una visión institucional para la integración de la inteligencia artificial, considerando su creciente incorporación en la docencia, el aprendizaje y la gestión. Durante 2025, el trabajo se orientó a identificar ámbitos prioritarios de aplicación, construir acuerdos institucionales y alinear este proceso con el nuevo Proyecto Estratégico Corporativo.

En una primera etapa, se impulsaron diversas instancias orientadas a propiciar la reflexión institucional sobre el impacto de la inteligencia artificial en la educación superior.

Actividades como el **AI Summit UCEN**, la **jornada “La docencia y la IA”**, entre otros espacios académicos permitieron promover una mirada más amplia, vinculada a sus implicancias pedagógicas, éticas y formativas, para construir una base común, que oriente las definiciones institucionales.

Paralelamente, la universidad avanzó en la comprensión de su propio estado de desarrollo en esta materia. El **diagnóstico institucional** realizado durante el segundo semestre 2025 evidenció una adopción extendida de herramientas de inteligencia artificial en la comunidad universitaria, caracterizar el uso e identificar ámbitos prioritarios para el fortalecimiento de competencias, como son la seguridad de la información y la integridad académica.

En este escenario, la generación de evidencia desde la práctica adquirió un rol central. Durante 2025, equipos académicos comenzaron a integrar la inteligencia artificial en sus procesos de enseñanza, diseño de asignaturas y generación de recursos educativos, aportando aprendizajes sobre su contribución a la eficiencia de los procesos y al fortalecimiento de las estrategias pedagógicas. Al mismo tiempo, estas experiencias también permitieron identificar condiciones para una integración efectiva de la inteligencia artificial en la docencia.

De forma complementaria, la inteligencia artificial comenzó a incorporarse en ámbitos de gestión académica y soporte, especialmente a través de la automatización de consultas y el fortalecimiento de canales de atención. Estos avances contribuyeron a mejorar la experiencia de usuarios y a optimizar procesos internos, reforzando la percepción de la IA como una herramienta con impacto transversal en la operación institucional.

Sobre la base de estos aprendizajes, durante el segundo semestre se dio inicio a la estructuración de la política institucional. Este proceso se abordó de manera progresiva y articulada, integrando distintas unidades y niveles de

la universidad, con el objetivo de recoger miradas diversas y asegurar su pertinencia. El foco estuvo en delimitar los principales ámbitos que requerían orientación institucional, entre los que destacan la integridad académica, el rediseño de evaluaciones, la formación en competencias de IA, la gobernanza de datos y el uso ético de estas tecnologías.

De este modo, al cierre de 2025, la Universidad Central logró avanzar desde una fase inicial de exploración hacia un escenario de mayor madurez institucional en torno a la inteligencia artificial, permitiendo construir las condiciones que hacen posible: una comunidad sensibilizada, experiencias concretas que aportan evidencia, y una comprensión más clara de los desafíos y oportunidades que la IA plantea para el modelo educativo.

En este sentido, 2025 marcó el inicio de una nueva etapa para la integración institucional de la inteligencia artificial. Los aprendizajes, la evidencia y los lineamientos desarrollados durante el año orientarán la formulación de la Política Institucional y su implementación en el siguiente ciclo estratégico, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad.

Implementación de la Guía de Lineamientos Docentes

Durante 2025 la aprobación e implementación de la Guía de Lineamientos Docentes permitió consolidar un estándar institucional para fortalecer la docencia y la integridad académica en las evaluaciones. La guía estableció referentes comunes para orientar prácticas observables en el Aula Digital y realizar su seguimiento mediante herramientas de analítica del aprendizaje. La guía vinculó las definiciones del Modelo de Educación Digital con prácticas observables en el Aula Digital, estableciendo referentes comunes para orientar el trabajo docente y monitorear su aplicación mediante herramientas de analítica del aprendizaje.

Sus orientaciones comenzaron a incorporarse en el diseño instruccional, los procesos de habilitación y onboarding docente, y las acciones de tutoría y acompañamiento tecno-pedagógico. De esta manera, la guía aportó criterios institucionales para la organización del aula, el desarrollo de actividades de aprendizaje activo, la interacción pedagógica, la retroalimentación oportuna y el resguardo de la integridad académica, favoreciendo una mayor consistencia en la experiencia formativa de los programas online.

El piloto de acompañamiento implementado durante el año permitió validar este mecanismo como una estrategia efectiva para promover mejoras en la práctica docente. La intervención focalizada en 18 docentes, finalizó con 16 que avanzaron en su nivel de desempeño, equivalente al 89 % de quienes recibieron acompañamiento. Este plan de acompañamiento evidenció la necesidad de ampliar progresivamente su alcance y fortalecer las capacidades institucionales requeridas para su implementación.

Como resultado de este proceso, la Universidad cuenta con lineamientos institucionales, herramientas de monitoreo y un mecanismo de acompañamiento validado para fortalecer la docencia digital.

Impulso a la Gestión del Cambio y la Cultura Digital

El impulso a la gestión del cambio y la cultura digital se orientó a fortalecer la apropiación institucional de la transformación digital, promoviendo la participación de la comunidad universitaria y la comprensión de sus implicancias en la docencia, el aprendizaje y la gestión académica. Este trabajo buscó posicionar la transformación digital, realizando espacios de encuentro, reflexión y difusión en torno a la inteligencia artificial y las competencias digitales en la Universidad.

Durante 2025, esto se tangibiliza mediante jornadas institucionales, instancias de sociabilización, actividades formativas y espacios de conversación que permitieron abordar las oportunidades y desafíos asociadas al uso de tecnologías e inteligencia artificial. Entre estas iniciativas se incluyeron el Summit de Inteligencia Artificial, la jornada sobre Docencia e IA, la sociabilización y retroalimentación de la Política Institucional de IA, y actividades orientadas a visibilizar experiencias de innovación desarrolladas por docentes y equipo de la UCENTRAL.

Este trabajo se completó con el diagnóstico institucional de competencias digitales e inteligencia artificial, cuyos resultados mostraron una incorporación extendida de estas herramientas en las actividades académicas y profesionales, donde más del 70% de la comunidad declaró utilizarlas, mientras que un 80% señaló con contar con formación formal para su uso. Estos antecedentes permitieron identificar brechas vinculadas con el uso ético y responsable, la seguridad y la resolución de problemas, aportando evidencia para orientar las acciones de formación, sensibilización y acompañamiento institucional.

También se trabajó en experiencias concretas de integración de IA en la docencia y los servicios educativos, entre ellas el uso de asistentes para apoyar procesos de calidad, el desarrollo de actividades y recursos de aprendizaje, la implementación de un tutor académico y la incorporación de un chatbot de soporte. Estas experiencias institucionales en docencia permitieron mostrar aplicaciones de la IA, generar aprendizajes sobre sus posibilidades y resguardos, y acercar la transformación digital a situaciones reconocibles por la comunidad universitaria.

Reconocimiento Agentes de Cambio

En este contexto, la iniciativa de Agentes de Cambio se orientó a visibilizar y reconocer integrantes de la comunidad universitaria que impulsan la incorporación de tecnologías digitales en sus espacios de desempeño. A través de la nominación de ocho agentes, la Universidad difundió sus experiencias vinculadas con la innovación educativa, el uso de herramientas digitales y la integración de inteligencia artificial mediante cápsulas audiovisuales y publicaciones dirigidas a la comunidad UCENTRAL.

Esta iniciativa fortaleció la cultura digital institucional al promover referentes internos que favorecen la inspiración y la adopción de nuevas prácticas en distintos contextos académicos.

Nombre	Facultad	Sede	Enlace
Rafael Pastor Besoain	Facultad de Derecho y Humanidades	Santiago	https://youtu.be/RZg2bxs mPIY?
Claudio Zamorano Sánchez	Facultad de Educación	Santiago	https://youtu.be/Npe_Gg MOHds?
Cristian Millán Fuentes	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Santiago	https://youtu.be/F_llepMf KiQ?
Javiera Herrera Pujado	Facultad de Educación	Coquimbo	https://youtu.be/tHZHPVf YdAA?si=WKcsfq_-
Mario Ortiz Bonilla	Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Coquimbo	https://youtu.be/gO5O13IS h9o?si=OOO-4ieNxjzPePr_
Bárbara Olivares Cortés	Facultad de Economía, Gobierno y	Coquimbo	https://youtu.be/fcjXPgDH -al?si=HcaggyBjvgpSVoi5
Alejandra Rojas Rojas	Facultad Medicina y Ciencias de la Salud	Coquimbo	https://youtu.be/3De0le3j dBA?
Amparo Muñoz Rubilar	Facultad Medicina y Ciencias de la Salud	Santiago	https://youtu.be/SmfqvuU UNRM?

Instancias para profundizar las temáticas de transformación digital

Durante 2025, la Universidad impulsó una agenda de actividades orientadas a promover el intercambio de conocimientos y la actualización en transformación digital. A través de seminarios, conferencias y otras instancias de difusión, la comunidad universitaria pudo conocer experiencias, tendencias y desafíos asociados a la educación digital y la inteligencia artificial. Entre las principales actividades realizadas destacan:

Iniciativa	Descripción	Participación
AI Summit 2025	Instancia dirigida a académicos y autoridades, centrada en el potencial de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y gestión académica.	98 asistentes
Encuentro “La docencia y la IA”	Espacio de diálogo institucional orientado a reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del uso de la inteligencia artificial en educación superior.	50 asistentes
Demo Day Tech4Edu	Instancia de socialización de proyectos de innovación desarrollados por académicos. (fecha)	13 docentes 10 iniciativas
Talleres DocenciaIA	Espacios formativos orientados al fortalecimiento de competencias en innovación educativa, interacción en el aula digital y uso de herramientas para el aprendizaje.	113 participantes

Redes y alianzas estratégicas

El desarrollo de la educación digital se fortaleció mediante la articulación con redes y espacios de colaboración interinstitucional. En este ámbito, la Universidad Central avanzó en la generación de vínculos con otras instituciones de educación superior, tanto a nivel nacional como internacional, con el propósito de intercambiar experiencias y aprendizajes en torno a la transformación digital.

Entre estas iniciativas, se desarrollaron instancias de colaboración con universidades como la Universidad Católica de Temuco y la Universidad del Desarrollo, a través de visitas al Centro de Innovación Docente, donde se abordaron temas relacionados con investigación en docencia, innovación educativa y enfoques como el Scholarship of Teaching and Learning (SoTL).

A nivel de redes formales, la universidad se incorporó a REDCAD (Red de Centros de Apoyo a la Docencia), espacio que promueve el trabajo colaborativo, el desarrollo profesional y la mejora de la calidad en educación superior en Chile. Esta participación permite acceder a instancias de capacitación, intercambio de buenas prácticas y desarrollo conjunto entre instituciones.

Adicionalmente, se registraron visitas internacionales, como la realizada por la Universidad Militar Nueva Granada en marzo, que permitió el intercambio de experiencias en torno a modelos de educación digital y transformación institucional.

Estas acciones contribuyen a posicionar a la universidad en redes de colaboración, favoreciendo el aprendizaje institucional y la actualización permanente frente a los desafíos del entorno educativo.

Contribución en congresos y seminarios de convocatoria internacional

La participación de la Universidad Central en congresos y seminarios contribuyó a la difusión de los avances institucionales en educación digital y al intercambio de experiencias con instituciones nacionales e internacionales. Estas instancias permitieron compartir el trabajo desarrollado en ámbitos como el diseño instruccional, la transformación digital, la inteligencia artificial y la calidad de la educación online, incorporando nuevas perspectivas para el desarrollo de las iniciativas institucionales.

Asimismo, contribuyeron al fortalecimiento de redes de colaboración a nivel nacional e internacional, favoreciendo la circulación de buenas prácticas y la proyección del trabajo institucional en espacios académicos de alcance global. En este marco, se incorporó además el desarrollo de investigación en innovación docente, a partir de las prácticas impulsadas en el programa Tech4Edu, las que fueron integradas como ponencias en escenarios internacionales.

Evento	Ciudad / País	Participación
Seminario EDUTIC 2025	Ciudad de México, México	Pamela Riquelme, Directora de Transformación Digital Educativa, presentó la ponencia institucional "Diseñando el Futuro Universitario".
Seminario EDUTIC 2025	Santiago, Chile	Pamela Riquelme, Directora de Transformación Digital Educativa, presentó la ponencia institucional "Diseñando el Futuro Universitario: Transformación Digital e Inteligencia Artificial".
MoodleMoot Global 2025	Edimburgo, Reino Unido	Gonzalo Olave, Subdirector de Ecosistemas de Aprendizaje Digital, presentó experiencias institucionales de la Universidad Central.
IV Encuentro Latinoamericano Quality Matters	Online/ América	Erwin Medina y Camila Velásquez presentaron la ponencia "Construcción de un estándar institucional para el diseño instruccional en la Universidad Central de Chile".

Presencia en redes sociales

La estrategia de comunicación digital permitió fortalecer la difusión de las iniciativas impulsadas por la Universidad en materia de educación digital, innovación docente e inteligencia artificial, favoreciendo la visibilidad institucional y el acceso de la comunidad universitaria a contenidos de actualización, formación y buenas prácticas.

Durante 2025, el Centro de Aprendizaje y Formación para la Educación Digital (CAFE Digital) consolidó su presencia en LinkedIn como principal canal de difusión institucional e incorporó Instagram para ampliar el alcance de sus contenidos mediante formatos audiovisuales y publicaciones dirigidas a docentes, estudiantes, autoridades y otros actores del ecosistema de la educación superior. A través de ambas plataformas se difundieron actividades institucionales, programas de formación, proyectos de innovación, iniciativas de investigación aplicada, experiencias docentes, episodios de CAFE Digital IA Edition, convocatorias, eventos y recursos asociados a la transformación digital.

Como resultado de esta estrategia, las plataformas digitales registraron un crecimiento sostenido en su alcance e interacción, contribuyendo a posicionar las iniciativas desarrolladas por la Universidad y a fortalecer la participación de la comunidad en torno a la educación digital.

Plataforma	Seguidores	Visualizaciones	Interacciones
LinkedIn (CAFE Digital U. Central)	3.424	108.930	2.563
Instagram	346	35.351	1.965

Las redes sociales contribuyeron a comunicar de manera permanente los avances institucionales en educación digital, acompañando el despliegue de iniciativas como la Política Institucional de Inteligencia Artificial, la Ruta de Formación en Docencia Digital, Tech4Edu, Coursera, Aula Digital y CAFE Digital IA Edition. De este modo, se consolidaron como un canal para visibilizar el trabajo desarrollado por la Universidad y promover la participación de la comunidad universitaria en las iniciativas impulsadas durante el año.

Programa radial CAFE Digital IA Edition

Como parte de la estrategia de difusión y fortalecimiento de la cultura digital, se puso en marcha durante 2025 el programa CAFE Digital IA Edition, un espacio de conversación orientado a difundir experiencias, tendencias y reflexiones sobre inteligencia artificial, educación digital e innovación en educación superior. Con emisión semanal, todos los jueves a las 10:00 horas, el programa promovió el intercambio entre la comunidad universitaria y especialistas del ámbito académico y profesional, favoreciendo la circulación de conocimiento y el análisis de los desafíos asociados a la transformación digital.

Durante el período se realizaron 38 programas, en los que participaron 32 invitados, correspondientes a 18 representantes de la comunidad U.Central y 14 especialistas externos. La programación reunió a autoridades universitarias, académicos, investigadores, estudiantes y referentes del ecosistema de educación digital, integrando voces provenientes de universidades, organizaciones y empresas vinculadas a la transformación digital y la inteligencia artificial. Entre ellos destacaron representantes de Coursera, Quality Matters, EDUTIC, Universidad Andrés Bello, Universidad Mayor, Universidad de las Américas, MindFree y la Asociación Chilena de Inteligencia Artificial para el Desarrollo Sostenible, junto con autoridades y académicos de la Universidad Central.

Esta iniciativa incorporó un espacio permanente para la difusión del conocimiento y el intercambio de experiencias, contribuyendo a visibilizar el trabajo desarrollado por la Universidad, fortalecer la vinculación con el ecosistema de innovación educativa y acercar contenidos especializados a la comunidad universitaria.

Indicador	Resultado
Programas emitidos	38
Invitados	32
Representantes comunidad UCentral	18
Especialistas externos	14

Proyección 2026

Durante 2026, la Universidad iniciará una nueva etapa en el desarrollo de la educación digital, orientada por la implementación del nuevo Proyecto Estratégico Corporativo y la formulación de la Política Institucional de Inteligencia Artificial. Este proceso buscará integrar la inteligencia artificial de manera progresiva en la docencia, el aprendizaje y la gestión, promoviendo el desarrollo de capacidades en la comunidad universitaria y fortaleciendo su incorporación en coherencia con el proyecto educativo institucional.

Asimismo, se proyecta consolidar las iniciativas impulsadas en los últimos años, fortaleciendo la Ruta de Formación en Docencia Digital, la investigación aplicada, la participación en redes académicas y los espacios de difusión y transferencia de conocimiento. En conjunto, estas acciones contribuirán a una mayor articulación de la transformación digital como parte del desarrollo institucional y a la incorporación de la inteligencia artificial como un eje transversal para la mejora continua de la Universidad.

2. INNOVACIÓN EN LA OFERTA EDUCATIVA

Hitos y logros 2025

Profundización en Calidad y Estándares QM

Como parte del proceso iniciado en 2022 para fortalecer la calidad de la educación digital, durante 2025 la Universidad Central profundizó la incorporación de estándares institucionales en el diseño y desarrollo de su oferta académica en modalidad online. Este trabajo se sustentó en el Estándar Institucional de Diseño Instruccional, elaborado a partir del referente internacional Quality Matters (QM) y adaptado al contexto, al modelo educativo y a los procesos académicos de la Universidad.

En este marco, y en coordinación con la Dirección de Desarrollo Académico (DDA), se perfeccionaron los procesos de diseño instruccional y formulación de programas en modalidad online, incorporando criterios de alineación constructiva entre resultados de aprendizaje, estrategias de enseñanza, actividades formativas y evaluaciones. Este trabajo permitió incorporar los criterios de calidad desde las etapas iniciales del diseño curricular de los nuevos programas online, favoreciendo una integración sistemática del Estándar Institucional de Diseño Instruccional en la nueva oferta académica.

Como resultado de este proceso, cuatro asignaturas del programa Ingeniería Comercial Advance, en modalidad online, obtuvieron la certificación bajo los estándares Quality Matters: Tecnología de la Información para la Gestión, Administración, Clínica de Empresas y Matemática para la Gestión I. Estas certificaciones constituyen un hito en el proceso institucional de aseguramiento de la calidad, al evidenciar el cumplimiento de criterios internacionales en el diseño instruccional de asignaturas online.

La experiencia institucional fue presentada en el IV Encuentro Latinoamericano Quality Matters mediante la ponencia "Construcción de un estándar institucional para el diseño instruccional en la Universidad Central de Chile", desarrollada por Erwin Medina y Camila Velásquez, integrantes de la Subdirección de Producción y Desarrollo Digital.

Proceso de acogida para estudiantes online

El proceso de acogida (onboarding) para estudiantes de programas online forma parte del modelo de acompañamiento institucional y tiene como propósito facilitar la incorporación de las y los estudiantes a la modalidad virtual desde el inicio de su trayectoria académica. Para ello, entrega orientaciones sobre el uso del Aula Digital, los servicios de apoyo y las principales características del aprendizaje en entornos digitales, favoreciendo una integración temprana a la experiencia formativa online.

Durante 2025, el proceso contempló reuniones de bienvenida, mensajes de autoridades universitarias, recursos audiovisuales y actividades de orientación para el uso del Aula Digital. Estas acciones contribuyeron a que las y los estudiantes conocieran los recursos institucionales y las dinámicas propias de la modalidad online desde el comienzo de su formación.

El seguimiento mediante indicadores de uso del Aula Digital permitió evaluar el proceso de acogida y generar información para su mejora continua. Durante 2025, la tasa de acceso alcanzó un 95% en estudiantes y un 98% en docentes de pregrado, mientras que en postgrado llegó a 87% y 83%, respectivamente. Asimismo, la participación promedio en sesiones sincrónicas de pregrado alcanzó un 73%, y los paneles institucionales de analítica registraron niveles de satisfacción entre 83% y 85%, aportando antecedentes para el seguimiento de la experiencia estudiantil y el perfeccionamiento continuo de las estrategias de acompañamiento.

Virtualización de la oferta

En el marco del desarrollo del Modelo de Educación Digital, la Universidad Central continuó avanzando en la virtualización de su oferta académica, integrando este proceso como parte estructural del diseño y actualización de programas. Este trabajo se realizó de manera articulada con las unidades académicas y la Dirección de Desarrollo Académico, incorporando criterios pedagógicos y estándares institucionales en el diseño de asignaturas y programas en modalidad online.

En este contexto, la universidad consolidó sus procesos de virtualización, alcanzando 15 programas activos en modalidad online durante 2025, y avanzando en la virtualización de nuevas ofertas como la Licenciatura en Ciencias de la Educación y el Magíster en Derecho Inmobiliario y Registral. Asimismo, se desarrolló la actualización del diseño instruccional de Ingeniería Civil Industrial Advance e Ingeniería Comercial Advance, correspondientes a los primeros programas online con mallas alineadas al nuevo Proyecto Educativo Institucional.

Este proceso se abordó de manera sistemática, contemplando la adecuación de contenidos, la incorporación de criterios de diseño instruccional y la gestión de plataformas, resguardando la coherencia de la experiencia formativa en entornos digitales. De forma complementaria, se articuló con instancias de formación docente y acompañamiento tecno-pedagógico, orientadas a apoyar la implementación de asignaturas en modalidad virtual.

De este modo, la virtualización de la oferta contribuye a la ampliación de oportunidades de acceso, la diversificación de modalidades de enseñanza y el fortalecimiento de la flexibilidad en las trayectorias formativas, en concordancia con el modelo educativo institucional.

Integración de certificaciones de la industria en la oferta académica

En el marco de la innovación de la oferta educativa, la Universidad Central avanzó durante 2025 en la integración de certificaciones profesionales de la industria y microcredenciales internacionales en programas Advance en modalidad online, como parte del proceso de actualización curricular asociado al Proyecto Educativo Institucional. Esta iniciativa incorporó certificaciones de la industria al currículum académico, articulándolas con el desarrollo de competencias y con los procesos de formación de los programas.

Como parte de este proceso, los programas de Ingeniería Comercial Advance e Ingeniería Civil Industrial Advance incorporaron certificaciones de la industria dentro de sus mallas curriculares, junto con mejoras en el diseño instruccional, la integración de laboratorios virtuales y la incorporación de estrategias de evaluación e integridad académica. Asimismo, se desarrollaron los cursos sello correspondientes al sexto y séptimo trimestre, incluyendo syllabus, recursos de aprendizaje, materiales para estudiantes y docentes, además de certificaciones profesionales y evaluaciones alineadas al modelo institucional. En la experiencia piloto, cerca del 80% de las y los estudiantes de la asignatura obtuvo una certificación profesional de la industria, constituyendo un antecedente para la evaluación de este mecanismo de integración curricular.

Becas de certificaciones profesionales Coursera

Como parte de la alianza con Coursera, durante 2025 la Universidad Central impulsó una nueva convocatoria de Becas de Certificaciones Profesionales, orientada a ampliar el acceso de la comunidad universitaria a formación impartida por instituciones y empresas de reconocimiento internacional. Esta iniciativa permitió fortalecer las oportunidades de aprendizaje continuo mediante certificaciones en áreas como inteligencia artificial, análisis de datos, ciberseguridad, gestión de proyectos y otras competencias de alta demanda en el contexto laboral.

Durante el período se adjudicaron 254 becas, beneficiando a 215 estudiantes, 31 académicos y 8 funcionarios, quienes accedieron gratuitamente a certificaciones profesionales de entidades como Google, IBM y Meta. En términos de participación, 1.282 estudiantes utilizaron la plataforma Coursera, completando 1.568 cursos durante el año y alcanzando una tasa global de finalización del 51%.

La alianza también favoreció la vinculación con referentes internacionales mediante actividades académicas dirigidas a la comunidad universitaria. Entre ellas destacaron la conferencia de Barbara Oakley, referente mundial en ciencia del aprendizaje, y el encuentro "La docencia y la IA", con la participación de Dorota Zawistowska-Ford, líder de Coursera for Campus para América Latina. Estas instancias promovieron el intercambio de experiencias y tendencias en educación digital e inteligencia artificial, fortaleciendo la vinculación institucional con el ecosistema internacional y la actualización de la comunidad universitaria.

3. POTENCIAR LA DOCENCIA DIGITAL

En el marco de la implementación de la Estrategia UCEN Digital, la Universidad Central continuó fortaleciendo el desarrollo de la docencia digital mediante iniciativas orientadas a desarrollar las competencias necesarias para el diseño e implementación de experiencias de aprendizaje en entornos digitales, en coherencia con el modelo educativo institucional y los desafíos de la enseñanza en entornos digitales.

Durante 2025, este trabajo se articuló en torno a la Ruta de Formación y Habilitación en Docencia Digital y al programa Tech4Edu, orientado a la investigación aplicada en docencia. Ambas iniciativas contribuyeron al desarrollo de capacidades para la docencia digital, integrando la formación docente y la generación de conocimiento como ámbitos complementarios para el fortalecimiento de la educación digital en la Universidad Central.

Hitos y logros 2025

Ruta de formación y habilitación en docencia digital

En continuidad con el trabajo desarrollado durante 2024, la Universidad Central continuó desarrollando la Ruta de Formación y Habilitación en Docencia Digital, orientada al desarrollo progresivo de competencias para la enseñanza en entornos digitales, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los lineamientos de la Estrategia UCEN Digital.

Durante 2025 se amplió el alcance de la ruta formativa con la apertura del Nivel 2: Exploradores, permitiendo dar continuidad al proceso de desarrollo de competencias del cuerpo académico. En paralelo, se mantuvieron las instancias de formación mediante cursos y actividades orientadas al fortalecimiento de la docencia digital.

Como resultado de este proceso, 316 docentes obtuvieron la certificación en el Nivel 1: Aventureros, de un total de 371 docentes inscritos, alcanzando un 85% de cumplimiento. Asimismo, 146 docentes obtuvieron la certificación en el Nivel 2: Exploradores, de un total de 186 docentes inscritos, equivalente a un 78% de cumplimiento. Estos resultados reflejan el avance en la implementación de la ruta formativa y la participación del cuerpo académico en los procesos de formación para la docencia digital.

De manera complementaria, la oferta formativa se amplió mediante la incorporación de cuatro microcursos disponibles en Aula Digital y la realización de cuatro talleres abiertos, que aportaron 4,8 horas adicionales de formación en temáticas como inteligencia artificial, estrategias didácticas y uso del Aula Digital, favoreciendo el acceso a instancias de aprendizaje flexibles y pertinentes para las y los docentes.

Asimismo, el proceso de habilitación docente continuó desarrollándose como un mecanismo institucional orientado a verificar el cumplimiento de los criterios definidos en el Protocolo de Habilitación Docente para la enseñanza en modalidades virtuales, contribuyendo al aseguramiento de la calidad de la docencia digital.

Impulso a la investigación aplicada en docencia digital: programa Tech4Edu

Como complemento a las acciones de formación docente, durante 2025 la Universidad Central desarrolló la primera versión del programa Tech4Edu, iniciativa orientada a promover la investigación aplicada en docencia digital mediante el desarrollo de experiencias innovadoras basadas en evidencia. Durante el proceso, los equipos docentes recibieron acompañamiento metodológico para diseñar, implementar y sistematizar sus proyectos, fortaleciendo sus capacidades para investigar sobre su propia práctica pedagógica.

En esta primera versión se adjudicaron 10 proyectos, de los cuales 8 finalizaron su proceso de implementación. Las experiencias abordaron desafíos relevantes para la educación superior, entre ellos la internacionalización online, la integración de inteligencia artificial, la evaluación auténtica, la simulación, los portafolios digitales y el desarrollo de habilidades para el trabajo.

Como resultado del programa, seis experiencias fueron aceptadas para su presentación en congresos internacionales, entre ellos Latin SoTL 2025, el II Congreso Latinoamericano de Educación Superior y la IFE Conference 2026, contribuyendo a la difusión de las experiencias desarrolladas por los equipos docentes y al intercambio con comunidades académicas especializadas. Asimismo, se elaboró un dossier institucional que reúne las ponencias desarrolladas, constituyéndose en un insumo para la sistematización de los aprendizajes y la proyección de futuras publicaciones académicas.

La edición 2025 culminó con el Demo Day Tech4Edu, instancia en la que los equipos presentaron sus experiencias a la comunidad universitaria, compartiendo los principales resultados y aprendizajes obtenidos durante el proceso. De este modo, el programa incorporó la investigación aplicada como un componente complementario a la formación docente, promoviendo la reflexión sistemática sobre la práctica pedagógica y la generación de conocimiento en educación digital.

Proyecto	Docentes participantes	Facultad	Sede	Congreso	País
Metodología Aula Espejo: Innovación digital para la internacionalización educativa	Carlos Rodríguez y Jorge Milanés	Educación	Santiago	Congreso Latin SoTL 2025	Costa Rica
Estrategias digitales para desarrollar un pensamiento superior	Margarita Aravena y equipo	Educación	Coquimbo	Congreso Latin SoTL 2025	Costa Rica
Aprendizaje activo en contextos digitales para carreras de pregrado: Implementación del formato Hyflex en la asignatura política económica	Jean Paul Quinteros	Economía, Gobierno y Comunicaciones	Santiago	II Congreso Latinoamericano de Educación Superior	Costa Rica
De la teoría a la aplicación, transformación digital: virtualización para el proceso de enseñanza-aprendizaje del derecho	Eduardo Figueroa y equipo	Derecho y humanidades	Santiago	II Congreso Latinoamericano de Educación Superior	Costa Rica
Asistente docente de Inteligencia Artificial para la optimización de la evaluación y metodologías activas de aprendizaje en educación superior	Gonzalo Álvarez y equipo.	Derecho y humanidades	Santiago	QS Reimagine Education Conference 2025	Inglaterra
Desarrollo de habilidades estratégicas mediante prácticas interdisciplinarias en entornos digitales	Francisco Castañeda y equipo	Economía, Gobierno y Comunicaciones	Santiago	IFE Conference 2026	México
Portafolio digital para la reflexión y retroalimentación en la trayectoria de la formación inicial docente en la carrera de pedagogía en Ed. Diferencial	Patricia Alarcón y Javiera Herrera	Educación	Santiago/ Coquimbo		
Digitalización de experimentos sobre tomas de decisiones bajo condiciones de interdependencia estratégica.	Rodrigo Carrasco y equipo	Economía, Gobierno y Comunicaciones	Santiago		

Proyección 2026

De cara al año 2026, se proyecta potenciar la docencia digital mediante la implementación de una nueva ruta institucional de formación y habilitación docente, actualizada en función de los aprendizajes del período anterior. Esta ruta incorporará nuevos niveles de desarrollo (nombre nivel 1), (nombre nivel 2) y (nombre nivel 3), orientados a fortalecer progresivamente las competencias en el uso pedagógico de tecnologías y entornos virtuales, articulando instancias formativas, acompañamiento y certificación en coherencia con el modelo educativo institucional.

De manera complementaria, se proyecta fortalecer el impulso a la investigación aplicada en docencia digital a través del programa Tech4Edu, promoviendo la generación de evidencia desde la práctica docente y su integración en los procesos formativos.

4. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Durante 2025, la Universidad Central avanzó en la consolidación de un sistema institucional de analítica del aprendizaje, orientado a fortalecer la gestión académica basada en evidencia. Este sistema integró datos provenientes del Aula Digital y mediciones de percepción estudiantil, permitiendo monitorear indicadores asociados a la participación docente, interacción pedagógica y desempeño académico, y facilitando la toma de decisiones a nivel institucional y de programas.

Hitos y logros 2025

Aula Digital

En el Aula Digital se registraron altos niveles de acceso a los entornos virtuales, diferenciados por nivel formativo: en pregrado, el acceso alcanzó al 95% de los estudiantes y 98% de los docentes, mientras que en postgrado fue de 87% en estudiantes y 83% en docentes.

Nivel	Estudiantes	Docentes
Pregrado	95%	98%
Postgrado	87%	83%

Desde un análisis de carácter cualitativo, los datos evidencian que, si bien el acceso es generalizado, la participación se concentra en actividades estructuradas del proceso formativo. La actividad docente se orienta principalmente a instancias evaluativas con presencia de retroalimentación, mientras que la participación estudiantil se focaliza en sesiones sincrónicas y entrega de tareas. En contraste, los espacios asincrónicos presentan menores niveles de interacción.

Indicador	Pregrado	Postgrado
Acceso estudiantes	95%	87%
Acceso docentes	98%	83%
Participación docente	62%	60%
Retroalimentación docente	66%	61%
Participación en sesiones sincrónicas	73%	-
Entrega de tareas	69%	-
Participación en foros (asincrónico)	32%	-

Servicio de tutoría

Durante el período se gestionaron 4.974 casos asociados a educación digital, en comparación con 6.695 casos en 2024. En este contexto, el 81% de los casos fue resuelto en menos de 24 horas, superando el 62,5% registrado el año anterior, y se alcanzó un 73% de satisfacción usuaria.

La distribución de requerimientos correspondió a un 48% de consultas administrativas-académicas y un 40% de tutoría virtual. En períodos de mayor demanda, cerca del 50% de los casos se vinculó a procesos de activación de cuentas e inscripción de asignaturas.

Durante el año se avanzó en la unificación de los canales de atención, lo que contribuyó a mejorar la gestión de los casos, facilitando su trazabilidad y apoyando los tiempos de respuesta del servicio.

Calidad de Servicio

En términos de experiencia global, la modalidad online registró niveles de satisfacción de 82% en pregrado y 77% en postgrado, evidenciando una diferencia entre ambos niveles formativos.

El 81% de las solicitudes respondidas en menos de 24 horas, en un contexto de canales de atención integrados, se relaciona con la capacidad de respuesta del sistema frente a una demanda que presenta un comportamiento estacional, concentrado en períodos de inicio de ciclo académico y procesos de habilitación.

La integración de canales y la disminución del volumen de casos respecto del año anterior configuran un servicio con mayor trazabilidad y previsibilidad en su operación, en función de la naturaleza y temporalidad de los requerimientos.

ChatBot

El chatbot institucional registró un 24% de interacciones fuera del horario laboral y permitió la resolución automática del 25% de las consultas, configurándose como un canal complementario dentro del sistema de atención. Estos datos evidencian su utilización en momentos donde los canales tradicionales no se encuentran disponibles, ampliando la cobertura del servicio.

Desde una perspectiva operativa, su uso se asocia principalmente a la gestión de consultas recurrentes, especialmente aquellas vinculadas a procesos administrativos y de acceso. En este contexto, el chatbot contribuye a la distribución de la demanda, apoyando la continuidad del servicio y su integración en un modelo de atención con múltiples canales.

Proyección 2026

Durante 2026, la Universidad Central proyecta fortalecer la experiencia de aprendizaje del estudiantado en modalidad online mediante la implementación de un mecanismo institucional de tutorías y acompañamiento digital, orientado a consolidar las prácticas de docencia digital y promover la mejora continua de la enseñanza en el Aula Digital. Esta iniciativa buscará fortalecer ámbitos como el diseño de experiencias de aprendizaje, la interacción pedagógica, la retroalimentación oportuna, la evaluación y la integridad académica, incorporando procesos sistemáticos de acompañamiento y seguimiento de la práctica docente.

En paralelo, se avanzará en la consolidación de la Analítica del Aprendizaje mediante el desarrollo de un panel institucional que integre información sobre la experiencia del estudiante en modalidad online, incorporando datos de participación, uso del Aula Digital y otros indicadores relevantes para el monitoreo de los procesos formativos. Esta herramienta permitirá fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia y orientar acciones de mejora continua en la experiencia de aprendizaje y en la gestión de la educación digital.